

para os desafios da nova
é economia digital”, afir-
ma Paulo de Tarso, CEO

logia que tem tido muito
sucesso em países como
EUA, Alemanha e Áustria.

ntins,

mbás
áculo

es na
io, lo-
as da



Ivana Saralva, Rebeca Lima, Fernanda Mendonça, Monike Antony, Jeanne Nicolau e Jenny Ituassú