

# Deputado questiona recurso de publicidade

Prefeitura vai gastar R\$ 19 milhões com publicidade em meio à crise

Alex Pazzuelo/Semcom/Divulgação



Deputado José Ricardo pede suspensão do contrato de R\$ 19 milhões celebrado pela Prefeitura Municipal de Manaus

O deputado federal José Ricardo (PT) ingressou com uma representação no Tribunal de Contas do Estado do Amazonas (TCE-AM), ontem, para suspender o contrato de R\$ 19 milhões celebrado pela Prefeitura Municipal de Manaus (PMM) para serviços de publicidade em ano eleitoral.

“Verifiquei todos os gastos com publicidade da Prefeitura de Manaus nesses anos e comparando com o governo do estado, que tem orçamento de R\$ 19 bilhões três vezes a mais que o da Prefeitura, de R\$ 6 bilhões, o executivo municipal continua gastando tanto e até mais que o governo em publicidade. Já gastou mais de meio bilhão de reais nesses últimos sete anos de gestão. Já gastou muito e tem previsto mais para esse ano. O novo contrato de R\$ 19 milhões”, declarou o parlamentar.

O extrato do contrato celebrado pela Secretaria Municipal de

## Legalidade

**Semcom reforça que a contratação visa às metas estabelecidas pelo planejamento estratégico “Manaus 2030” é que o contrato cumpriu com todos os requisitos legais estando em consonância com a Lei 8.666/93.**

Comunicação (Semcom) com a Agência de Interativa e Marketing Ltda, no dia 3 de março, foi publicado no Diário Oficial do Município (DOM) do dia 18. O documento é assinado pela titular da Semcom, Kellen Cristina Veras Felisardo Lopes. Conforme o extrato, o prazo para ‘prestação de serviços de comunicação digital para atender as necessidades do Poder Executivo Municipal’ é de 12 meses, a con-

tar do dia 2 deste mês.

A Prefeitura vai desembolsar por mês a quantia de R\$ 1,5 milhão.

De acordo com a publicação, já foi empenhado R\$ 2 milhões do montante de R\$ 19 milhões.

O restante deverá ser empenhado ao longo deste ano, último de mandato de Arthur Neto (PSDB) e do próximo ano, quando assume outra gestão.

Na representação, o parlamentar pede a suspensão do contrato e pondera que é “prática recorrente do prefeito Arthur, em aumentar exorbitantemente, a verba com publicidade, principalmente, em ano eleitoral”, contrariando o decreto de nº 4.458 de 01 de julho de 2019, publicado no DOM, que dispõe sobre o Programa “Responsabilidade Manaus”, tem entre suas principais medidas, a redução de 10% nos serviços de publicidade.